



## Profil

- Ökologie • Planung • Forschung wurde 2001 von Diplom-Geograph Matthias Güthler gegründet. Das Büro mit Sitz in Ludwigsburg verfügt zwischenzeitlich über vier modern ausgestattete EDV-Arbeitsplätze (GIS, CAD).
- Unser interdisziplinär zusammengesetztes Team (Fachleute aus den Bereichen Geographie, Landschaftspflege, Agrarwissenschaften) verstärken wir im Bedarfsfall mit kompetenten freien Mitarbeitern aus angrenzenden Fachgebieten.
- Zur Bearbeitung spezifischer Aufgabenstellungen und zur projektbezogenen Erweiterung unseres Angebotsspektrums bilden wir Arbeitsgemeinschaften mit bewährten Partnern (z.B. aus dem Bereich Grafikdesign).
- Unser breit gefächertes Leistungsspektrum umfasst die Geschäftsfelder Landschafts- und Umweltplanung, Landschaftsökologie, Tourismusentwicklung und Umweltmarketing, Umweltbildung sowie Forschung und Wissenschaft. Mit unseren Geotouren sind wir auch als Reiseveranstalter tätig.



## Das ist uns wichtig

- Wir erarbeiten fachlich solide und pragmatische Projektlösungen unter Einbeziehung innovativer Methoden und Berücksichtigung aktueller Forschungsergebnisse. Gerade anspruchsvolle Projekte und schwierige Projektsituationen wecken unseren besonderen Ehrgeiz. Dies wird uns von unseren Auftraggebern immer wieder bestätigt.
- Wir beschränken uns nicht nur auf Konzeptionen und Gutachten, wir unterstützen unsere Kunden auch bei der konkreten Projektumsetzung. So entstehen Synergieeffekte und Einsparpotenziale.
- Querschnittsorientiertes Denken, Kreativität und Flexibilität zeichnen unseren Arbeitsstil aus.
- Wir wollen unseren Kunden ein erstklassiger Berater sein. Dazu bedarf es neben Fachkompetenz auch einer nachvollziehbaren und transparenten Kommunikation.
- Im Rahmen von Lehraufträgen engagieren wir uns in der Hochschulausbildung. Unser Motto lautet: „Mehr Praxis in die Lehre“.



## Unsere Kunden

- Das breite Leistungsspektrum unseres Büros spiegelt sich in unserem Kundenkreis wider. Zu unseren zufriedenen Auftraggebern zählen beispielsweise Städte und Gemeinden, Landkreise, Fachbehörden, Wirtschaftsförderungsgesellschaften, Tourismusgemeinschaften und -verbände, die Privatwirtschaft (von kleinen Unternehmen über mittelständische Betriebe bis hin zu großen Konzernen) sowie Bildungseinrichtungen.

