



## ILEK „Blühende Badische Bergstraße“

Ideenschmiede 12.10.2011

Projektideen der Akteure

### Auf guten Wegen - das Wegenetz vorbildlich entwickeln / Wegweisend – Besucher und Nutzer kommen gut ans Ziel

Projektidee	Durchgehender „Burgen-Weg“ und „Blütenweg“ im gesamten ILEK-Gebiet
<b>Kurzbeschreibung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• beide Wege sind aktuell nicht durchgängig</li> <li>• Durchführung einer Ist- Soll-Analyse: Problematische Abschnitte, fehlende Wegeverbindung, gut geeignete begehbarer Abschnitte, Verbesserung des Ausbaustandart</li> <li>• Steigerung der touristischen Attraktivität dieser Wege</li> <li>• Nutzung der Wege für verschiedene Nutzergruppen</li> </ul>
<b>Zielgruppe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wanderer</li> <li>• Touristen</li> </ul>
<b>Akteure</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ILEK-Kommunen</li> <li>• Flurneuordnungsbehörden</li> <li>• Wandervereine (Odenwaldclub)</li> <li>• Tourismusverbände</li> <li>• Privateigentümer von betroffenen Grundstücken</li> <li>• Gastronomie</li> <li>• Naturschutzverbände</li> </ul>
<b>erwartete Verbesserungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• attraktive Wege, die Urlauber, Naherholungssuchende bedienen</li> <li>• attraktive Erholungslandschaft, die erlebbar wird</li> <li>• Wertschöpfung im Tourismusbereich ankurbeln, z.B. durch Einbindung der Gastronomie</li> </ul>
<b>mögliche Hindernisse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• privates Eigentum</li> <li>• naturschutzrechtliche Bestimmungen (Schutzgebietsverordnungen)</li> <li>• Organisation der Instandhaltung, Pflege</li> <li>• finanzieller Hintergrund</li> </ul>
<b>weitere Hinweise / Bemerkungen / Vorschläge</b>	<p>vorrangige Projektideen (gemeindeübergreifendes Projekt)</p>



## ILEK „Blühende Badische Bergstraße“

Ideenschmiede 12.10.2011

Projektideen der Akteure

### Auf guten Wegen - das Wegenetz vorbildlich entwickeln / Wegweisend – Besucher und Nutzer kommen gut ans Ziel

Projektidee	Befahrbarkeit und Ausbauzustand
<b>Kurzbeschreibung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nutzbarkeit des gesamten Wegenetzes               <ul style="list-style-type: none"> <li>- zur Bewirtschaftung der Grundstücke</li> <li>- zur Offenhaltung der Landschaft</li> <li>- zur Werterhaltung der Grundstücke</li> </ul> </li> <li>• Naherholungsaspekt</li> </ul>
<b>Zielgruppe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Landwirte/ Weinbauern</li> <li>• Freizeitnutzer</li> <li>• Naherholungssuchende/ Wanderer</li> </ul>
<b>Akteure</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flurneuordnungsamt</li> <li>• Träger öffentlicher Belange</li> <li>• Gemeinden</li> <li>• Naturschutzverbände</li> </ul>
<b>erwartete Verbesserungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erreichbarkeit der Grundstücke</li> <li>• Erschließung der Landschaft</li> <li>• Erleben des Landschaftscharakters</li> <li>• Erhalt der Kulturlandschaft</li> </ul>
<b>mögliche Hindernisse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nutzungskonflikte (Eigentümer / Nutzer wie z.B. Naherholungssuchende)</li> <li>• schwierige Eigentumsverhältnisse</li> <li>• Abstimmungsbedarf hinsichtlich Ausbauzustand</li> <li>• Artenschutzrechtliche Hindernisse, Eingriffsausgleich</li> </ul>
<b>weitere Hinweise / Bemerkungen / Vorschläge</b>	<p>grundsätzliche Voraussetzung für Gesamtkonzept, langfristige Konzeption erforderlich (Planung für die nächste Generation)</p>



## ILEK „Blühende Badische Bergstraße“

Ideenschmiede 12.10.2011

Projektideen der Akteure

### Auf guten Wegen - das Wegenetz vorbildlich entwickeln / Wegweisend – Besucher und Nutzer kommen gut ans Ziel

Projektidee	Orientierung / einheitliche Beschilderung im ILEK-Gebiet
<b>Kurzbeschreibung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Führen der Zielgruppen zu Wanderparkplätzen, Aussichtspunkten, Sehenswürdigkeiten (Burgen)</li> <li>• Rückbau der Vielzahl unterschiedlicher Wegweiser</li> <li>• Hinweise auf Gastronomie, Bewirtung</li> <li>• Anbindung an ÖPNV-Hinweise</li> <li>• Wein-, Baumlehrpfade</li> <li>• Wanderwegtafeln an Wanderparkplätzen/ Ausgangspunkten</li> </ul>
<b>Zielgruppe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Touristen, Wanderer, Erholungssuchende, Wandervereine,</li> <li>• Schulwandertage, Weinlagenwander</li> </ul>
<b>Akteure</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunen</li> <li>• Odenwaldclub</li> <li>• Naturfreunde</li> <li>• Tourismusverbände</li> <li>• Winzer</li> <li>• Verlage (Wanderkarten)</li> </ul>
<b>erwartete Verbesserungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zielorientierte Fußgängerführung zu den Sehenswürdigkeiten, Unterstellmöglichkeiten, Gastronomie</li> <li>• gemeinsame Beschaffung (Kostensenkung)</li> <li>• Einheitlichkeit im ILEK-Gebiet</li> <li>• Hinweise auf Kirchen, ortsbildprägende Gebäude</li> </ul>
<b>mögliche Hindernisse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Naturschutzgebiete</li> <li>• FFH-Gebiete</li> <li>• Biotope</li> </ul>
<b>weitere Hinweise / Bemerkungen / Vorschläge</b>	



## ILEK „Blühende Badische Bergstraße“

Ideenschmiede 12.10.2011

Projektideen der Akteure

### Auf guten Wegen - das Wegenetz vorbildlich entwickeln / Wegweisend – Besucher und Nutzer kommen gut ans Ziel

Projektidee	Verbesserung der Infrastruktur an Wanderwegen
<b>Kurzbeschreibung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbesserung der Anfahrtswege</li> <li>• Neuanlage/ Sanierung von Wanderparkplätzen</li> <li>• Errichtung von offenen/ überdachten Sitzgruppen an Wanderwegen</li> <li>• Anschluss an ÖPNV</li> <li>• Ausweisung öffentlicher Grillplätze</li> </ul>
<b>Zielgruppe</b>	Wanderer und Touristen
<b>Akteure</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ILEK-Kommunen</li> <li>• Naturschutzbehörde und –verbände</li> <li>• Odenwaldklub / Tourismusverbände</li> </ul>
<b>erwartete Verbesserungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Steigerung der touristischen Nutzung</li> <li>• Erhalt der Wege</li> <li>• Verbesserung des Landschaftsbildes</li> </ul>
<b>mögliche Hindernisse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• höherer Unterhaltungsaufwand</li> <li>• Gefahr von Vandalismus</li> <li>• Müllablagerung im Bereich der Rastanlage</li> </ul>
<b>weitere Hinweise / Bemerkungen / Vorschläge</b>	



## ILEK „Blühende Badische Bergstraße“

Ideenschmiede 12.10.2011

Projektideen der Akteure

### Auf guten Wegen - das Wegenetz vorbildlich entwickeln / Wegweisend – Besucher und Nutzer kommen gut ans Ziel

Projektidee	Entwicklung einer durchgängigen + attraktiven touristischen Straße „Badische Weinstraße“ (Bergstraßenabschnitt)
<b>Kurzbeschreibung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schaffung eines „prominenten Zubringers“ für das ILEK-Gebiet „Blühende Badische Bergstraße“</li> <li>• Beitrag zur Steigerung der Bekanntheit der Region</li> <li>• Ist/Soll-Analyse: attraktive Straßenverbindung durch „schöne Landschaftsbestandteile“, Verknüpfung der Ortskerne und wichtiger touristischer Infrastruktur (Tourist-Info: historische Bausubstanz, Übernachtung, etc.)</li> </ul>
<b>Zielgruppe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• v.a. Touristen, Urlauber, evtl. auch Gruppen, die stärker auf die KFZ- angewiesen sind (Personen mit Einschränkung, Senioren)</li> <li>• Weinbaubetriebe in Orten</li> </ul>
<b>Akteure</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunen des ILEK-Gebietes</li> <li>• Tourismusverbände</li> <li>• Straßenbauämter, Kommunen, Regierungspräsidium</li> <li>• Winzer</li> </ul>
<b>erwartete Verbesserungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Steigerung des Bekanntheitsgrades der Region</li> <li>• zentraler Zubringer für die Region Badische Bergstraße</li> <li>• Sanierung von Ortskernen als Folgeerscheinung/ Voraussetzung für attraktive Straße</li> </ul>
<b>mögliche Hindernisse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• höhere Verkehrsbelastung</li> <li>• mehr Verkehr in bisher eher ruhigen Streckenabschnitten und daher ggf. Widerstand der Anwohner</li> <li>• Teilbereiche außerhalb der ILEK- Gebietes daher zunächst nicht förderfähig im Rahmen des ILEK.</li> </ul>
<b>weitere Hinweise / Bemerkungen / Vorschläge</b>	



## ILEK „Blühende Badische Bergstraße“

Ideenschmiede 12.10.2011

Projektideen der Akteure

### Auf guten Wegen - das Wegenetz vorbildlich entwickeln

Projektidee	Fahrradwege im ILEK-Gebiet
<b>Kurzbeschreibung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klären der Fragestellung: sind Fahrradwege im Vorgebirgsbereich sinnvoll/ notwendig?</li> <li>• Herstellung der Fahrradwege für verschiedene Projektgruppen (Radfahrer, E-Biker, Mountainbiker)</li> </ul>
<b>Zielgruppe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fahrradfahrer aller Gruppen</li> </ul>
<b>Akteure</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemeinden</li> <li>• Amt für Flurerneuerung</li> <li>• Tourismusverbände</li> <li>• Naturschutzverbände</li> </ul>
<b>erwartete Verbesserungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• eigene Fahrradwege sollen Nutzungskonflikte entflechten</li> <li>• Senkung der Unfallgefahr</li> </ul>
<b>mögliche Hindernisse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einwände der Grundstücksbewirtschafter</li> <li>• zu wenig Wege für spezifische Nutzergruppen</li> <li>• zu wenig Nutzer</li> </ul>
<b>weitere Hinweise / Bemerkungen / Vorschläge</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nachrangige Priorität</li> </ul>



## ILEK „Blühende Badische Bergstraße“

Ideenschmiede 12.10.2011

Projektideen der Akteure

### Ein ausgewogenes Flächenmosaik entwickeln

Projektidee	Flächenmosaik entlang des Blütenweges
<b>Kurzbeschreibung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entlang des Blütenweges Flächen erschließen und pflegen</li> <li>• Nutzung der Randflächen</li> </ul>
<b>Zielgruppe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bevölkerung</li> <li>• Wanderer</li> </ul>
<b>Akteure</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Landschaftspflegeverband, -trupp</li> <li>• Kommunen</li> <li>• Flurbereinigungsbehörde</li> </ul>
<b>erwartete Verbesserungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Da überschaubarer Umfang in gut wahrnehmbarer Lage, rasch wirksame Attraktivitätssteigerung</li> <li>• Biotopvernetzung</li> </ul>
<b>mögliche Hindernisse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzen, organisatorischer Aufwand</li> <li>• Eigentümer</li> <li>• wer pflegt?</li> </ul>
<b>weitere Hinweise / Bemerkungen / Vorschläge</b>	



## ILEK „Blühende Badische Bergstraße“

Ideenschmiede 12.10.2011

Projektideen der Akteure

### Ein ausgewogenes Flächenmosaik entwickeln

Projektidee	Nutzungsentflechtung
<b>Kurzbeschreibung</b>	Ein Nutzungskonzept für das gesamte ILEK-Gebiet (was wird Nutzfläche, Garten, Wald, Weg etc.)
<b>Zielgruppe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunen</li> <li>• Eigentümer</li> <li>• Bewirtschafter</li> </ul>
<b>Akteure</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Landratsamt Rhein-Neckar-Kreis</li> <li>• Flurneuordnungsbehörden</li> <li>• Kooperation mit Kommunen und Naturschutzverbänden</li> </ul>
<b>erwartete Verbesserungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Langfristige Offenhaltung der Landschaft</li> <li>• Geregelter Bebauung im Außenbereich</li> </ul>
<b>mögliche Hindernisse</b>	Zeitnah nicht im gesamten Gebiet umsetzbar
<b>weitere Hinweise / Bemerkungen / Vorschläge</b>	Pläne liegen von Seiten der Flurneuordnung vor.





## ILEK „Blühende Badische Bergstraße“

Ideenschmiede 12.10.2011

Projektideen der Akteure

### Ein ausgewogenes Flächenmosaik entwickeln

Projektidee	Magerrasen-Verbund schaffen
<b>Kurzbeschreibung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• im gesamten ILEK-Gebiet Flächen trockenwarmer Standorte erfassen, bewerten, Eigentümerverhältnisse klären</li> <li>• Flächen (Trittsteine) durch Strukturen (Mauern, etc.) vernetzen</li> </ul>
<b>Zielgruppe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• gesamte Bevölkerung</li> <li>• Tourismus</li> </ul>
<b>Akteure</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Naturschutzbehörde</li> <li>• Flurneuordnungsbehörde</li> <li>• Kommunen</li> <li>• Naturschutzverbände</li> <li>• Landwirte</li> <li>• Eigentümer</li> </ul>
<b>erwartete Verbesserungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attraktivität der Bergstrasse erhöhen</li> <li>• Artenschutz</li> <li>• Offenhaltung der Landschaft</li> </ul>
<b>mögliche Hindernisse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eigentümerverhältnisse</li> <li>• Finanzmittel</li> <li>• Personalaufwand</li> </ul>
<b>weitere Hinweise / Bemerkungen / Vorschläge</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kernprojekt</li> </ul>



## ILEK „Blühende Badische Bergstraße“

Ideenschmiede 12.10.2011

Projektideen der Akteure

### Ein ausgewogenes Flächenmosaik entwickeln

Projektidee	Magerrasen-Verbund- <u>Pflege</u>
<b>Kurzbeschreibung</b>	Dauerhafte Pflege der Verbundflächen, u.a. durch Beweidung
<b>Zielgruppe</b>	Bevölkerung
<b>Akteure</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Landwirte</li> <li>• Schäfer</li> <li>• Besitzer</li> <li>• Landschaftspflegeverband (noch zu gründen)</li> </ul>
<b>erwartete Verbesserungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Langfristig Sicherung ökologisch hochwertiger Flächen durch effiziente Pflege</li> <li>• Landschaftspflege auf Magerrasen dauerhaft etablieren</li> </ul>
<b>mögliche Hindernisse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzen</li> <li>• Organisation</li> </ul>
<b>weitere Hinweise / Bemerkungen / Vorschläge</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pflegeplan erforderlich</li> <li>• Durchführbarkeit der Beweidung</li> </ul>



## ILEK „Blühende Badische Bergstraße“

Ideenschmiede 12.10.2011

Projektideen der Akteure

### Ein ausgewogenes Flächenmosaik entwickeln

Projektidee	Grundstücksbörse „Blühende Bergstraße“
<b>Kurzbeschreibung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• in jeder Gemeinde ist <u>eine Person</u> die Schaltstelle von Angebot und Nachfrage von privat zu kaufenden bzw. zu pachtenden Grundstücken</li> <li>• Internet gestützt , interkommunal</li> </ul>
<b>Zielgruppe</b>	alle Grundstückseigentümer und - interessenten
<b>Akteure</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunen als Träger</li> <li>• Landratsamt Rhein-Neckar-Kreis</li> <li>• Naturschutzverbände</li> <li>• Vermessungsamt als Kooperations-Partner</li> </ul>
<b>erwartete Verbesserungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• brachliegende Grundstücke werden wieder kultiviert</li> <li>• unregelmäßige Nutzung wird verhindert</li> <li>• mehr blühende Bergstraße</li> </ul>
<b>mögliche Hindernisse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisatorischer/ personeller Aufwand</li> <li>• Aufbau/ Pflege der Internetseite</li> <li>• Datenschutz ist zu klären</li> </ul>
<b>weitere Hinweise / Bemerkungen / Vorschläge</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merkblatt zur Nutzung von Grundstücken</li> </ul>



## ILEK „Blühende Badische Bergstraße“

Ideenschmiede 12.10.2011

Projektideen der Akteure

### Vielfalt fördern - Nutzung sichern

Projektidee	Katalog zur Flächennutzung
<b>Kurzbeschreibung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baukastensystem entwickeln</li> <li>• Typen von Problemflächen zusammenstellen und beschreiben</li> <li>• Beispielkatalog an Nutzungsmöglichkeiten für verschiedene Flächentypen zusammenstellen</li> <li>• Potenzielle Nutzer/Bewirtschafter + Ansprechpartner zusammenstellen</li> </ul>
<b>Zielgruppe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besitzer und Bewirtschafter als Anwender des Katalogs</li> <li>• Kommunen als Hilfestellung bei der Flächenpflege</li> </ul>
<b>Akteure</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunen als Träger</li> <li>• Kooperation mit Naturschutzverbänden, Weinbauverband, Förster, Jäger</li> </ul>
<b>erwartete Verbesserungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reaktivierung von Flächen</li> <li>• Flächen zum Blühen bringen, die ansonsten verbuschen</li> <li>• Privatinitiative aktivieren</li> <li>• Abstimmung der Kommunen über Entwicklungsziele</li> </ul>
<b>mögliche Hindernisse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rechtliche Aspekte</li> <li>• finanzielle Grenzen/ wirtschaftliche Aspekte</li> <li>• Personalressourcen</li> <li>• Skepsis der Besitzer</li> </ul>
<b>weitere Hinweise / Bemerkungen / Vorschläge</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. Arbeitsschritt</li> <li>• Beispiele für Nutzungen: Gartenbörse, Hilfestellung bei Erstpflge</li> <li>• rechtliche Grundlage aufarbeiten und beachten (Weihnachtsbaum, Aufforstung, Landschaftspflege, etc.)</li> </ul>



### Vielfalt fördern - Nutzung sichern

Projektidee	Besitzer + Bewirtschafter ansprechen + aktivieren
<b>Kurzbeschreibung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ansprechen Besitzer und Öffentlichkeit</li> <li>• Flyer entwickeln + versenden</li> <li>• Rücklauf gemeinsam auswerten und einheitlich auf Basis des Katalogs zur Flächennutzung auf Eigentümer zugehen.</li> </ul>
<b>Zielgruppe</b>	Besitzer und Bewirtschafter
<b>Akteure</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunen</li> <li>• Vereine und Verbände</li> </ul>
<b>erwartete Verbesserungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einfluss auf die Bewirtschaftung brachfallender privater Flächen</li> <li>• Aktivieren privaten Engagements</li> <li>• Pflege der Flächen nicht ausschließlich durch die Kommunen</li> <li>• Synergien beim organisatorischen Aufwand</li> </ul>
<b>mögliche Hindernisse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mangelndes Interesse seitens der Besitzer</li> <li>• persönliche Differenzen zwischen Eigentümern/ Nachbarn</li> </ul>
<b>weitere Hinweise / Bemerkungen / Vorschläge</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2. Arbeitsschritt, grundlegendes Konzept und Katalog müssen vorhanden sein, um gewecktes Interesse auch bedienen zu können.</li> <li>• Konzepte erstellen</li> </ul>



## ILEK „Blühende Badische Bergstraße“

Ideenschmiede 12.10.2011

Projektideen der Akteure

### Vielfalt fördern - Nutzung sichern

Projektidee	Beratungsstelle Landschaftspflege
<b>Kurzbeschreibung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstberatung der Eigentümer</li> <li>• Vernetzen zwischen Eigentümern + potenziellen Bewirtschaftern</li> <li>• Internetseite zur Information über Ziele, Mittel und Möglichkeiten</li> <li>• Ansprechpartner für alle Beteiligten</li> <li>• Nutzernetzwerk aufbauen und pflegen</li> </ul>
<b>Zielgruppe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besitzer</li> <li>• Kommunen</li> <li>• Bewirtschafter</li> </ul>
<b>Akteure</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trägerschaft durch Kommunen</li> </ul>
<b>erwartete Verbesserungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dauerhafte Flächenbewirtschaftung</li> <li>• lebendiges Netzwerk, das wiederum Impulse und Ideen entwickelt</li> <li>• flexibles Reagieren auf sich ständig ändernde Eigentumsverhältnisse und Interessenlagen</li> </ul>
<b>mögliche Hindernisse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mangelnde Personalkapazität</li> </ul>
<b>weitere Hinweise / Bemerkungen / Vorschläge</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3. Arbeitsschritt</li> <li>• Da viele Akteure/ Eigentümer beteiligt sind braucht es min. 1 Person als Dreh- und Angelpunkt, um das System lebendig zu halten.</li> </ul>



## ILEK „Blühende Badische Bergstraße“

Ideenschmiede 12.10.2011

Projektideen der Akteure

### Vielfalt fördern - Nutzung sichern

Projektidee	Öffentlichkeitsarbeit
<b>Kurzbeschreibung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pressearbeit</li> <li>• Internetseite pflegen</li> <li>• Aktionen wie z.B. „schönster ILEK-Garten“</li> <li>• Anlage von Schaugärten, Modellflächen</li> </ul>
<b>Zielgruppe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Öffentlichkeit allgemein, Bevölkerung vor Ort</li> <li>• „Neubürger“</li> <li>• Touristen</li> </ul>
<b>Akteure</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pressestelle Kommunen</li> <li>• Kooperation mit Beratungsstellen</li> </ul>
<b>erwartete Verbesserungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es machen noch mehr Eigentümer mit</li> <li>• Positive Beispiele und sichtbare Entwicklungen überzeugen und schaffen breite Akzeptanz für den Mitteleinsatz im Rahmen der Landschaftspflege</li> <li>• Verstärkte Identifikation der Eigentümer, Bevölkerung mit der Blühenden Badischen Bergstraße</li> </ul>
<b>mögliche Hindernisse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalkapazität</li> <li>• Kosten</li> <li>• nicht messbarer Nutzen</li> </ul>
<b>weitere Hinweise / Bemerkungen / Vorschläge</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Korrespondiert mit dem Handlungsfeld „Die Badische Bergstraße erleben“</li> <li>• Vorher – Nachher - Beispiele für positive Entwicklung</li> </ul>